

Het beste recept...



Verzamelde verhalen door: Igor Dusseldorf van MyBiz*



...om te falen ☹️

Ik vroeg het nog, maar bij dat reclameburo doen ze daar niet aan. Zij bedenken de unique selling voor ons, en dan zien we wel hoe onze klanten erop reageren, toch?

Ze zeggen dat ze genoeg van IT en Trading weten, dus laat ze maar wat hippe lachen filmpjes of zo bedenken, dan komt alles op de beurs in Londen goed.

Een leuk concept hebben ze bij dat buro voor onze nieuwe site bedacht joh, alleen we hebben het te druk om de teksten te schrijven, laat staan om de nieuwsbrief te schrijven. En de site is nog steeds niet in de lucht!

We hebben zojuist eindelijk de voorstellen van huisstijl, marketing en (web) design gezien, ze waren zelfs al bijna klaar. Kostte een flinke duid en nu blijkt dat ze het helemaal niet begrepen hebben...

Voor de vestiging vestiging in China maken ze een mooie aparte gelikte website. Echt 'ons' Dutch Design scoort altijd goed in het buitenland.

Bij het reclamebureau riepen ze nog 'We lossen alle problemen op', alleen zijn ze met dit ontwerp 'even vergeten' naar onze lopende initiatieven te kijken. Bummer.

...voor succes 😊

Dat gaan we met Sibren ontdekken én inzetten omdat het de beste manier is om zonder extra investering groei en bloei realiseert



Ik heb hem even bijgepraat over het FIX-protocol en ons nieuwe product. Hij kwam met het idee om gewoon de dem oin de stand te laten zien. Voor ons makkelijk en ook leuk voor de bezoekers.

Voor de start van de website hebben we gekozen voor 'website mét content'. Na de interviews en foto's staat de site nu online. Elke maand plaatst Sibren een nieuw artikel voor ons: continu on-top-of-mind bij onze klant.

In het traject samen met Sibren stellen we regelmatig prioriteiten bij. Hij hakt projecten in 'sprints', waardoor we tot aan het eindresultaat kunnen bijsturen en inspelen op voortschrijdend inzicht.

Tradities en respect voor de lokale gewoontes is de eerste voorwaarde voor mensen om mee te bouwen aan een bedrijf en merk. Design blijkt in China nauwelijks een rol te spelen bij bedrijven. We houden het basic.

Hij had goede vragen waarmee eigenlijk alle inhoudelijke kennis van ons product, markt en onze klanten naar boven kwamen. Samen met Sibren maken we een stap in het bereiken van omzet én bereiken we onze missie.

Het verborgen potentieel

IT, trading en creativiteit

Service

Agile samenwerken

Internationaal

De stip aan de horizon

www.sibren.nl

*Disclaimer: Igor Dusseldorf is een fictief persoon. Alle tekst is bedacht door de studio Sibren ontwikkelt en ontwerpt

Strategie, propositie en design voor meer overtuigingskracht.

Sibren
Strategy & Design